

Олигополия Бертрана

Определение олигополии Бертрана

Модель олигополии Бертрана анализирует предполагаемое поведение нескольких участников рынка в следующих условиях:

1. На рынке присутствует несколько фирм, которые продают один и тот же продукт. Их затраты на производство одинаковы.
2. Рыночный спрос ограничен и зависит от цены. Чем выше цена, тем меньше спрос, причем эта зависимость линейна.
3. Все фирмы имеют неограниченные возможности производства, любая из них готова удовлетворить весь рыночный спрос.
4. Фирмы конкурируют, устанавливая цену на продукт. Если одна фирма предлагает цену ниже другой, то все покупатели выбирают более дешевый продукт. Если цена одинакова, то спрос поровну делится между фирмами.
5. Выбор цены делается один раз и одновременно, то есть фирмы заранее не знают выбор друг друга.

Поскольку главное отличие этой модели от другой известной модели олигополии Курно заключается в том, что фирмы выбирают цену, а не объем производства, модель Бертрана также называют «олигополия с установлением цен».

Равновесие в модели Бертрана

Для любой из фирм устанавливать цену ниже маржинальных издержек на производство не имеет никакого смысла, так как тогда она будет только терять деньги от продажи продукта.

Также не имеет смысла устанавливать цену выше, чем цена, которая была бы установлена, если бы на рынке действовала единственная монополия. Мы определили, что кривая спроса снижается с ростом цены и, если дальнейший рост цен не выгоден для монополии, он так же будет не выгоден и для компаний в олигополии.

В интервале от цены, равной маржинальным издержкам, до монопольной цены наилучшим соотношением цен в условиях, когда компании знают цены друг друга, была бы равная цена, которая позволяет поровну поделить прибыль от продажи товара.

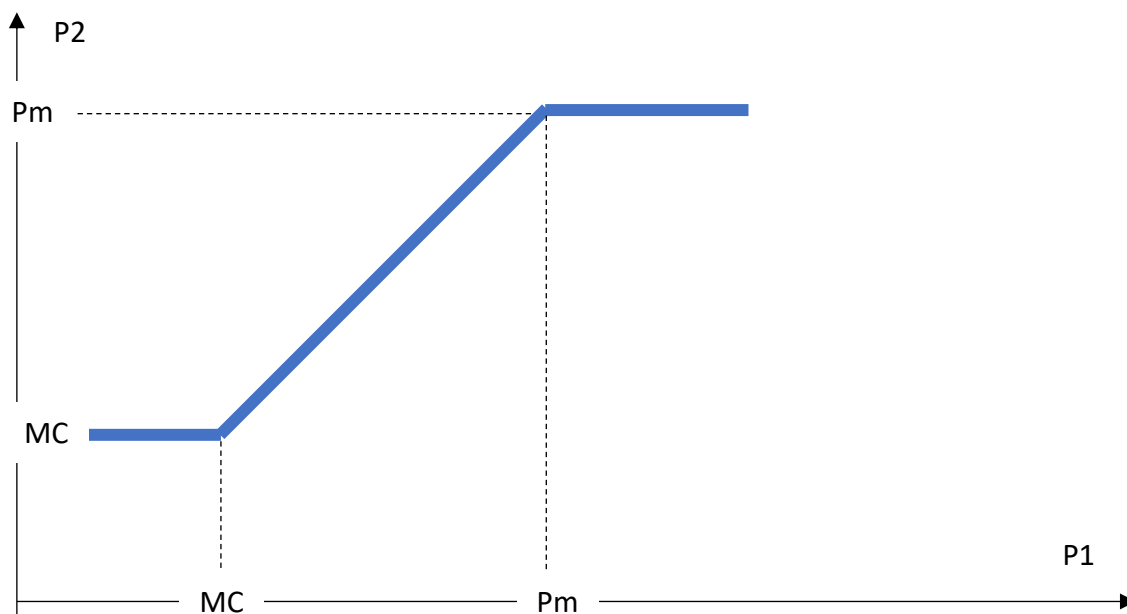
Это равновесие будет неустойчивым, так как, если одна фирма немного снизит цену, то она заберет себе весь рынок и получит всю возможную прибыль. Другие компании не получают ничего, так как по условию модели Бертрана покупатели выбирают продукт с наименьшей ценой.

С учетом этих обстоятельств можно предположить, что, выбирая цену продукта, все фирмы будут стремиться установить цену ниже, чем предполагаемая цена конкурентов, но не ниже, чем маржинальные издержки. Окончательное равновесие

будет достигнуто, если все фирмы установят цену, равную маржинальным издержкам и обеспечивающую нулевую прибыль.

Это равновесие называется **равновесием Нэша-Бертрана**.

Равновесные цены на рынке при этом выглядят так:



Где оси P_1 и P_2 показывают цены для первого и второго участника рынка, MC — маржинальные издержки на производство, а P_m — цена, которая была бы установлена на монополярном рынке.

Сравнение моделей Бертрана и Курно

Модели Курно и Бертрана — самые известные модели конкуренции в условиях олигополии. Обе они основаны на допущениях, которые редко соответствуют реальной рыночной ситуации, и используются только как основа для теоретических разработок. Есть случаи, для которых ближе одна или другая модель:

- Модель Курно лучше описывает поведение компаний в условиях, когда объем производства требует планирования и инвестиций, то есть производственные ресурсы ограничены.
- Модель Бертрана лучше описывает условия, когда компания может быстро и дешево нарастить объем предложения до любого уровня, на который есть спрос.