

## НЕФТЕГАЗ

## Чтобы найти общий язык

Нина Рогова

17–19 августа по инициативе генерального директора филиала «Муравленковскнефть» Владимира Владимировича для топ-менеджеров прошел семинар «Практика коммерческой оценки и экспертизы инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли».

В связи с реализацией ряда новых инвестиционных проектов и необходимости расчета экономических оценок, возникла потребность в подготовке руководителей высшего звена в данной области.

Семинар носил интерактивный характер. Участникам предоставлялись методические материалы, концепты расчетов различных типов проектов, примеры бизнес-планов. Каждый слушатель имел возможность обсудить индивидуальные вопросы.

Подробнее о программе обучения рассказал преподаватель семинара – генеральный директор группы компаний ООО «Альт-Инвест» г. Москва Дмитрий Рябых.

– Дмитрий Алексеевич, что включает в себя программа семинара?

– Называется семинар – «Практика коммерческой оценки и экспертизы инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли». Почему мы сейчас здесь этим занимаемся? Дело в том, что весь нефтяной бизнес очень капиталоемкий. Вложения все долгосрочные, проекты окупаются по 10-15 лет. Соответственно, необходимо именно на стадиях технологической проработки развития и окончательного принятия решений оценивать возможные затраты, которые возникнут и сейчас, и в будущем. Изучаем экономику проектов. Рассматриваем подходы для их анализа и риски, связанные с ними.

– Какова конечная цель семинара?

– Цель заключается в том, чтобы топ-менеджеры могли взглянуть на проект в процессе анализа так, как на него обычно смотрят инвестиционные банки, акционеры компании. Научиться именно их глазами смотреть на все перспективы по развитию бизнеса. Установить единый язык, научить людей представлять проекты на языке терминов.

– Что это даст предприятию в целом?

– Здесь надо посмотреть на то, а какова вообще цель существования компании. Можно сказать, что компания «Газпромнефть» существует для того, чтобы добывать нефть. Можно посмотреть на ситуацию иначе – и этот взгляд сегодня доминирует – компания «Газпромнефть» существует для того, чтобы приносить прибыль и повышать эффективность бизнеса. Я читаю, что основная задача, которая ставится перед топ-менеджерами, сделать так, чтобы все новые проекты и вся деятельность была максимально направлена на то, чтобы рыночная стоимость компании была максимальной. Это, в конечном счете, дает большие результаты для производственных целей.

Экономический взгляд на проекты позволяет повышать общую эффективность и качество бизнеса – а это, собственно, основная цель топ-менеджеров. Важно, чтобы не только отдельные экономисты знали, как это посчитать, но и топ-менеджеры понимали, чего они ждут от экономистов, от новых проектов, от развития бизнеса. Чтобы они разговаривали на том же языке и могли соотносить производственные цели, интересы социального развития и развития рыночного бизнеса в целом и достижение экономических целей, которые стоят перед компанией.

– Как вы подведете итоги семинара?

– Все то, что мы обсуждали на основе «абстрактных» примеров и теорий, переводим на конкретные проекты. То есть общие подходы накладываются на реальные ситуации и задачи, к примеру, на конкретное место-



Генеральный директор группы компаний ООО «Альт-Инвест» Дмитрий Рябых проводит обучение топ-менеджеров

рождение. Приложение конкретной практики к реальным, живым проектам. Это, собственно, главное подведение итогов.

– На чей опыт опирается ваша консалтинговая компания при создании подобных программ?

– В начале 90-х мы опирались на разработки ЮНИДО – организации по промышленному развитию в развивающихся странах при ООН. За 15 лет работы мы изучили

особенности всех бизнесов, которые есть в России. До 2004 года мы разрабатывали программные продукты и занимались консалтингом, потом было принято решение развиваться как компания методолог. То есть мы встали на то место, которое в 1993 году занимала организация ЮНИДО. Мы сами стали разрабатывать методики и писать книги.



РЕКЛАМА

За профессионализм  
и высокие показатели  
в работе в ОАО  
«Газпромнефть-  
Ноябрьскнефтегаз»  
в 2009 году  
награждено  
218 сотрудников



СПОНСОР ВЫПУСКА ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»