

PEST-анализ

Концепция и применение

PEST-анализ — концепция стратегического анализа, которая предлагает исследовать внешнюю среду бизнеса, разделяя ее на 4 основных сферы:

- P — политические факторы;
- E — экономические факторы;
- S — социальные факторы;
- T — технологические факторы.

Как и многие другие стратегические концепции, PEST-анализ не связан с какой-то детальной методикой, форматами или показателями, он лишь определяет важность рассмотрения бизнес-среды в разных «измерениях». Конкретная реализация этого подхода всегда будет зависеть от условий изучаемого рынка и бизнеса.

Идея PEST-анализа впервые была сформулирована в книге Френсиса Агилара «Сканирование деловой среды» в 1967. Первоначально автор использовал сокращение **ETPS**, но в дальнейшем распространение получил вариант PEST, а также альтернативное название — **STEP**.

Политические факторы в PEST

К политическим факторам относятся вопросы возможного вмешательства правительства в экономику. Например:

- налоговая политика;
- таможенные пошлины и квоты;
- ограничения международной торговли;
- законы и требования в сфере экологии;
- законодательство о труде;
- субсидии и другие меры поддержки определенных секторов экономики;
- запреты и ограничения на производство определенных товаров и услуг.

Экономические факторы в PEST

Экономические факторы включают в себя как макроэкономическое окружение (инфляцию, курсы валют, общие темпы экономического роста, процентные ставки), так и характеристики отдельных рынков. Анализ отдельных рынков — это цены на готовую продукцию и затраты на производство, прогноз спроса и предложения, а также другие составляющие бюджета компании.

Социальные факторы в PEST

К социальным факторам относятся такие, например, вопросы:

- изменение численности населения и его возрастного состава;
- изменение поведения, появление новых привычек, предпочтений;
- новые ожидания от товаров и услуг;
- рост или снижение уровня жизни и его влияние на структуру потребления.

Технологические факторы в PEST

Технологические факторы охватывают вопросы разработки и внедрения новых технологий и их влияния на оптимальную стратегию развития бизнеса. Это анализ проводимого НИОКР, новых технических решений и продуктов, возможностей автоматизации производства и других новшеств.

Например, значительное технологическое лидерство компании и возможность защитить свои разработки патентами может обеспечить высокий барьер входа для конкурентов и создает основу для выпуска продукта с высокой рентабельностью. Другие особенности технологического развития могут привести к выводу о важности быстрого цикла смены продуктов, применения аутсорсинга или других подходов.

Некоторые расширенные варианты PEST

Первоначально концепция PEST-анализа выделяла только четыре основных области для изучения, но довольно быстро стало ясно, что существуют и другие важные направления, которые заслуживают отдельного раздела в исследованиях и отдельной буквы в названии подхода. В результате появились варианты, которые включали 5 или 6 букв. Например:

- **PESTEL** — к основным факторам добавлены вопросы окружающей среды (Environmental) и юридические вопросы (Legal).
- **STEER** — sociocultural, technological, economic, ecological, and regulatory, то есть социокультурные, технологические, экономические, экологические и регуляторные факторы.
- **DESTEP** — добавлена демография и экология.

Существуют и другие примеры, но поскольку точное деление на разделы в данном случае не является важным, для каждой цели могут создаваться свои наборы областей для анализа и свой перечень изучаемых факторов.