

Практический семинар

## «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

### На семинаре вы научитесь:

- определять требуемую доходность собственного капитала для публичной/частной компании;
- оценивать публичную/частную компанию на основе сравнительного и доходного подходов;
- проводить оценку публичной/частной компании используя программный продукт «Альт-Инвест Сумм»;
- применять инструменты стратегического и стоимостного анализа;
- разрабатывать систему управления стоимостью компании.

### Семинар разработан для:

- финансовых и стратегических руководителей малых и средних компаний;
- экономистов и аналитиков крупных и средних компаний;
- руководителей плановых отделов и аналогичных подразделений;
- сотрудников консалтинговых компаний;
- экономистов, кредитных инспекторов и руководителей кредитных департаментов банков;
- ведущих специалистов предприятий, отвечающих за подготовку проектов.

### Особенности семинара

**В курсе раскрывается** содержание основных методов оценки стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков (DCF), метод капитализации, метод рынка капитала и метод сделок. Рассматриваются достоинства, недостатки и области применения каждого метода. Основной акцент — практика оценки российских непубличных компаний.

**Семинар носит интерактивный характер** — материал представлен в виде кейсов. Участники получают комплект раздаточных материалов: слайды семинара и примеры расчетов проектов/предприятий по теме курса.

Мы не рассматриваем элементарных базовых понятий и методик, а переходим сразу к тем проблемам и задачам, с которыми приходится встречаться практику.

*В течение всего семинара у слушателей есть возможность предлагать для анализа собственные кейсы.*

### Почему «Альт-Инвест»

Компания «Альт-Инвест» на рынке с 1992 года. За это время наши консультанты разработали и провели экспертизу более 300 инвестиционных проектов и обучили на семинарах по инвестициям и финансам примерно 8000 специалистов. Среди них сотрудники и небольшие компании, и таких гигантов как «Газпром», Сбербанк России, РЖД, НК «Роснефть», ВТБ, «Россети», «АвтоВАЗ», «КАМАЗ», «Трубная металлургическая компания», «Северсталь». Вся база проблем, задач, их решений и результатов, накопленная за это время — в программе семинара.

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1 день	
10:00–12:00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Подходы и методы оценки бизнеса.</li><li>▪ Метод DCF.</li><li>▪ Часто встречаемые ошибки при оценке бизнеса.</li><li>▪ Методические рекомендации по расчету стоимости собственного капитала для российских непубличных компаний.</li></ul> <p><i>Практикум: оценка бизнеса методом DCF</i></p>
12:00–12:15	Перерыв
12:15–14:00	<p><i>Практикум: оценка бизнеса методом DCF</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Оценка бизнеса, используя мультипликаторы P/E, P/S, P/B. Использование премии и скидок.</li></ul> <p><i>Практикум: оценка бизнеса на основе метода рынка капитала</i></p>
14:00–15:00	Обед
15:00–17:00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Стоимостные показатели. Модель остаточной прибыли. Модель экономической прибыли (EVA). Модель Эрцгамма — инструмент сравнительного анализа бизнес-моделей.</li><li>▪ Модель оценки синергии, используя модель Эрцгамма.</li></ul> <p><i>Практикум: мини-кейс — определение областей достижения синергии в сделке Дикси и Виктории, используя модель Эрцгамма.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Создание прибыли против создания стоимости. Простая и стратегическая модель окупаемости. Определение стратегического порога безопасности. Мини-кейс: почему один из международных лидеров рынка ПВХ свернул производство в России.</li><li>▪ Система управления стоимостью компании. Модифицированная сбалансированная система показателей. Концепция управления стоимостью фирмы на основе взаимодействия со стейкхолдерами. Показатель ESG. Управление стоимостью компании в сделках M&amp;A. Модель Sun Cube.</li></ul>