

Мастер-класс

## «Оценка финансового состояния компании»

### На мастер-классе вы изучите:

- тонкости анализа финансового состояния предприятия на основании данных финансовой отчетности;
- как делать выводы о возможном финансовом состоянии предприятия;
- как выявлять на основе отчетности слабые или сомнительные стороны в деятельности компании;
- основные ошибки, которые специалисты допускают при проведении финансового анализа предприятия.

### Мастер-класс разработан для:

- финансовых руководителей компаний, руководителей финансовых департаментов;
- аналитиков и финансистов предприятий и холдингов;
- сотрудников консалтинговых компаний, занимающихся финансовым анализом, экспертизой и подготовкой бизнес-планов;
- экономистов, кредитных инспекторов и руководителей кредитных департаментов банков.

### Особенности мастер-класса

На примере рассмотрения реальных предприятий вы увидите весь цикл анализа финансового состояния — от подготовки исходной информации до выработки рекомендаций.

Семинар носит интерактивный характер — материал представлен в виде кейсов. Участники получают комплект раздаточных материалов: слайды семинара и примеры расчетов проектов/предприятий по теме курса.

Мы не рассматриваем элементарных базовых понятий и методик, а переходим сразу к тем проблемам и задачам, с которыми приходится встречаться практику.

*В течение всего семинара у слушателей есть возможность предлагать для анализа собственные кейсы.*

### Почему «Альт-Инвест»

Компания «Альт-Инвест» на рынке с 1992 года. За это время наши консультанты разработали и провели экспертизу более 300 инвестиционных проектов и обучили на семинарах по инвестициям и финансам примерно 8000 специалистов. Среди них сотрудники и небольшие компании, и таких гигантов как «Газпром», Сбербанк России, РЖД, НК «Роснефть», ВТБ, «Россети», «АвтоВАЗ», «КАМАЗ», «Трубная металлургическая компания», «Северсталь». Вся база проблем, задач, их решений и результатов, накопленная за это время — в программе семинара.

## ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

1 день	
10:00–12:00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Три главные проблемы финансового благополучия бизнеса. Разбор вопросов на практическом примере.</li><li>▪ Какие симптомы и угрозы можно увидеть из баланса:<ul style="list-style-type: none"><li>• почему не стоит пренебрегать анализом структуры и динамики статей баланса,</li><li>• как влияет на финансовое состояние эффективность использования основных средств.</li></ul></li><li>▪ Как в цифрах описать деловую активность компании и сделать выводы:<ul style="list-style-type: none"><li>• что покажет расчет затратного, кредитного и чистого циклов компании,</li><li>• чем опасен рост «затратного» цикла и как этого избежать,</li><li>• как деловая активность компании влияет на ее способность платить по долгам,</li><li>• как проанализировать и затем поменять условия взаиморасчетов с поставщиками и покупателями.</li></ul></li></ul>
12:00–12:15	Перерыв
12:15–14:00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Сможет ли компания вовремя расплачиваться с контрагентами:<ul style="list-style-type: none"><li>• чем грозят компании перекосы в структуре финансирования оборотных и внеоборотных активов,</li><li>• почему важно следить за показателем чистого оборотного капитала,</li><li>• как определить нормативы для показателей ликвидности с учетом специфики именно вашей компании,</li><li>• что влияет на показатели ликвидности бизнеса.</li></ul></li><li>▪ Как обстоят дела у компании с финансовой устойчивостью и долговой нагрузкой:<ul style="list-style-type: none"><li>• шесть главных показателей финансовой устойчивости, которые важно отслеживать,</li><li>• что может негативно повлиять на финансовую устойчивость бизнеса, анализ причин и вероятных угроз.</li></ul></li></ul>
14:00–15:00	Обед
15:00–17:00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Плюс или минус? Как правильно оценивать рентабельность:<ul style="list-style-type: none"><li>• EBITDA, EBIT и NOPLAT – важные составляющие отчета о прибылях и убытках,</li><li>• как и чем измерять рентабельность продаж,</li><li>• как на основе ценового коэффициента принимать решения об увеличении или снижении объемов производства той или иной продукции,</li><li>• как использовать производственный рычаг для прогнозирования темпов роста/снижения прибыли,</li><li>• как провести комплексный анализ рентабельности деятельности компании.</li></ul></li><li>▪ Практический пример и прогноз развития финансового состояния компании.</li></ul>