

Практический семинар

«Финансы для нефинансистов. Практическое введение в финансы компании»

Если вы участвуете в управлении деятельностью компании и хотите:

- **понимать**, как управленческие действия влияют на финансовый результат;
- **принимать** решения, оптимальные с точки зрения эффективности и рисков;
- **уметь использовать** в работе компании основные финансовые инструменты и подходы.

Тогда этот семинар для вас.

Цель обучения

На практике изучить наиболее важные правила и подходы, применяемые в работе с финансами предприятия. Для этого семинара мы отобрали навыки, которые составляют основу профессиональных знаний любого специалиста в сфере управления, позволяют ясно понимать состояние и перспективы бизнеса и принимать оптимальные решения.

Аудитория семинара:

- предприниматели и собственники бизнеса;
- руководители компаний, подразделений и проектов;
- специалисты, отвечающие за подготовку управленческих решений, анализ деятельности компании, формирование отчетности;
- инвесторы;
- консультанты, работающие в сфере управления.

Кто наши преподаватели

Учиться стоит у практиков, у которых, при этом, прекрасная теоретическая база. Тогда полученные знания будут точными, полными и эффективными. Мы понимаем это, поэтому наши преподаватели — практикующие консультанты. У каждого стаж не менее 10 лет, хорошее международное образование и работа по организации финансов и проектов наших клиентов прямо сейчас.

Работая с опытными практиками, вы не только получите самые актуальные знания, но и сможете предложить для анализа свои собственные ситуации и задачи. Это сделает обучение еще более живым и полезным.

Как мы учим

Половина времени семинара — разбор примеров и практическое освоение подходов, лекции сведены к минимуму. Но теория и методические материалы будут доступны в избытке.

Наша цель — гарантировать слушателям успешное и точное освоение темы, и мы используем для этого все самые современные подходы.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1 день

Финансовая отчётность и её анализ

- Виды отчетности, их взаимосвязь и связь между отчетностью и реальным положением дел в бизнесе.
- Финансовые показатели, анализ отчетности. Показатели, интересующие банк: как они рассчитываются, и что стоит за их значениями. Маржинальный анализ, рентабельность и unit-экономика.

2 день

Финансирование бизнеса

- Управление оборотным капиталом. Как финансовый результат компании связан с организацией взаиморасчетов, управлением запасами, ассортиментом.
- Финансирование инвестиций: кредиты, лизинг. Изменение показателей после привлечения денег.

3 день

Стратегический бюджет и инвестиции

- Планирование инвестиционного проекта: от замысла к прогнозному бюджету.
- Оценка эффективности инвестиций. Практические аспекты анализа дисконтированных денежных потоков, учет рисков, структуры капитала.

В каждом модуле курса — разбор реального кейса, удобные таблицы и шаблоны.

Мы ориентируемся на практику российских компаний с оборотом от 100 млн до 10 млрд руб. — именно для этого сегмента мы подбираем кейсы и методики.